

Global Management Challenge (GMC)

10ος Διαγωνισμός Ελλάδας

Κανόνες

1. Πριν τη συμμετοχή στο διαγωνισμό Global Management Challenge (εφεξής GMC) ο κάθε συμμετέχων πρέπει να διαβάσει προσεκτικά και στο σύνολο τους, τους κάτωθι κανόνες (εφεξής οι επίσημοι κανόνες) που διέπουν την οργάνωση, λειτουργία και διεξαγωγή του GMC. Η εγγραφή ή/και η συμμετοχή στο διαγωνισμό σημαίνει ρητή και ανεπιφύλακτη αποδοχή των κανόνων αυτών.
2. Ο διαγωνισμός Global Management Challenge οργανώνεται από την διευθύντρια του GMC Ελλάδας, κα Βικτώρια Μαχαιριανάκη σε συνεργασία με το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA International, το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών στη Διοικητική Επιστήμη και Τεχνολογία και το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (εφεξής οι ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ). Η διευθύντρια του GMC, έχει λάβει ειδική άδεια από την εταιρεία SDG SIMULADORES E MODELOS DE GESTAO LDA, η οποία είναι η αποκλειστική κυρία όλων των δικαιωμάτων πνευματικής και βιομηχανικής ιδιοκτησίας που συνδέονται με τον ως άνω διαγωνισμό.
3. Ο διαγωνισμός GMC έχει ορίσει την Διεθνή Οργανωτική Επιτροπή ως αποκλειστικά υπεύθυνη για όλα τα θέματα, αμφιβολίες ή διαφωνίες σχετικά με τη διαδικασία διεξαγωγής και τα αποτελέσματα που αφορούν το Διαγωνισμό και οι αποφάσεις της Διεθνούς Οργανωτικής Επιτροπής είναι τελικές, ανεξάρτητες και αμετάκλητες.
4. Σκοπός του διαγωνισμού είναι να επιτρέψει σε ομάδες ανθρώπων που προέρχονται από τον χώρο της εκπαίδευσης να διαγωνισθούν με υποθέσεις εργασίας παρόμοιες με αυτές που θα αντιμετώπιζαν στην πραγματικότητα κατά την λειτουργία μιας εταιρείας. Ο διαγωνισμός βασίζεται στην, από τους συμμετέχοντες, επεξεργασία υποθετικών σεναρίων διοίκησης μιας εταιρείας, και στις αποφάσεις και λύσεις που αυτοί θα επιλέξουν προκειμένου να αυξήσουν την Απόδοση της Επένδυσης των επιχειρήσεων που σύμφωνα με το σενάριο διαχειρίζονται. Οι, ως άνω, αποφάσεις και λύσεις των διαγωνιζομένων επεξεργάζονται μέσω προσομοιωτή με κατάλληλο υπολογιστικό πρόγραμμα (software) που διαθέτουν οι Διοργανωτές και επιλέγεται ως καλύτερη αυτή που οδηγεί στην υψηλότερη Απόδοση της Επένδυσης, όπως αυτή προκύπτει από τον προσομοιωτή.
5. Οι Διοργανωτές δεν εγγυώνται ότι οι λύσεις που από το παραπάνω υπολογιστικό πρόγραμμα θα προκριθούν ως βέλτιστες, μπορούν και στην πραγματικότητα να θεωρηθούν ως τέτοιες. Σε κάθε όμως περίπτωση τα κριτήρια αξιολόγησης που το παραπάνω πρόγραμμα χρησιμοποιεί θα είναι κοινά για όλους τους συμμετέχοντες και θα εκδίδονται χωρίς την παρεμβολή των Διοργανωτών.
6. Ο διαγωνισμός GMC περιλαμβάνει δύο φάσεις: α) μια εγχώρια φάση με ένα προκριματικό γύρο και έναν τελικό και β) μια διεθνή φάση, όπου η νικήτρια ομάδα της εγχώριας φάσης θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα κατά τη διεξαγωγή του διεθνούς τελικού.
7. Σε περίπτωση που δικαιολογείται από τον αριθμό των εγγεγραμμένων ομάδων, οι Διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να αποφασίσουν τη διεξαγωγή ενός επιπλέον γύρου και στη συνέχεια να οριστεί ο αριθμός των ομάδων που θα προκριθούν στον επόμενο γύρο. Σε κάθε περίπτωση, η ανακοίνωση του αριθμού των γύρων του διαγωνισμού, ο αριθμός των ομάδων σε κάθε όμιλο και ο αριθμός των ομάδων που θα προκρίνονται στον επόμενο γύρο, θα πρέπει να ορίζεται από τους Διοργανωτές πριν από την έναρξη της τρίτης απόφασης του Πρώτου Γύρου.
8. Ο διαγωνισμός GMC θα λάβει χώρα σύμφωνα με χρονοδιάγραμμα που θα δημοσιευτεί πριν από την έναρξη του διαγωνισμού. Σε περίπτωση απρόβλεπτων περιστατικών οι Διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να αλλάξουν τις ημερομηνίες που αφορούν τις φάσεις διεξαγωγής του προγράμματος.
9. Στον προκριματικό γύρο όλες οι ομάδες χωρίζονται σε ομίλους των οκτώ ομάδων κατά μέγιστο αριθμό δια κληρώσεως και λαμβάνουν από έναν αριθμό που τις διακρίνει. Οι ομάδες που θα προκριθούν στον τελικό γύρο ακολουθούν την ίδια διαδικασία.
10. Κάθε ομάδα κατά την έναρξη του διαγωνισμού θα πρέπει να μελετήσει το ιστορικό της εταιρείας για την οποία θα διαγωνισθεί, το οποίο αναρτάται στην ιστοσελίδα των Διοργανωτών, καθώς και λεπτομερές εγχειρίδιο με όλες τις τεχνικές λεπτομέρειες που είναι απαραίτητες για τη συμμετοχή στο διαγωνισμό.

11. Ο προκριματικός γύρος του διαγωνισμού GMC περιλαμβάνει πέντε κύκλους αποφάσεων, για κάθε ένα εκ των οποίων οι διαγωνιζόμενες ομάδες λαμβάνουν μία διοικητική αναφορά τριμήνου (Management Report) στην οποία φαίνεται η Απόδοση της Επένδυσης (Investment Performance) της επιχείρησής τους για αυτό το τρίμηνο. Ο τελικός της εγχώριας φάσης- στον οποίο θα συμμετάσχουν οι καλύτερες οκτώ ομάδες- θα περιλαμβάνει ομοίως πέντε κύκλους αποφάσεων.
12. Στο τέλος κάθε γύρου η Διεθνής Οργανωτική Επιτροπή θα επιβεβαιώσει το νικητή του κάθε ομίλου, που θα είναι η ομάδα του κάθε ομίλου με την υψηλότερη Απόδοση της Επένδυσης της επιχείρησης. Αυτή η ομάδα θα προκριθεί στον επόμενο γύρο. Η Απόδοση της Επένδυσης μετρά την «απόδοση» της επένδυσης για τους αρχικούς μετόχους όχι μόνο ως την αξία των μετοχών τους στο τέλος του διαγωνισμού, αλλά αφού ληφθούν υπόψη τυχόν αγοραπωλησίες μετοχών, καθώς επίσης και τυχόν διανομές μερισμάτων.
13. Εάν μέσα στον ίδιο όμιλο, δύο ή περισσότερες ομάδες έχουν την ίδια υψηλότερη Απόδοση της Επένδυσης, τότε νικήτρια αναδεικνύεται η ομάδα εκείνη που στην τελευταία διοικητική αναφορά του αντίστοιχου γύρου έχει την υψηλότερη Τιμή Μετοχής στον όμιλο (δες και τον κανόνα 16).
14. Αν μια ομάδα δεν αποδέχεται τα τελικά αποτελέσματα σε κάποιο γύρο, μπορεί να υποβάλλει ένσταση, μέσα σε 48 ώρες το αργότερο από την δημοσίευση της εκάστοτε «Διοικητικής Αναφοράς Τριμήνου» στο www.worldgmc.com/greece, υποβάλλοντας γραπτώς την ένστασή της στην Διοργανώτρια, απευθυνόμενη στη Διεθνή Οργανωτική Επιτροπή του Διαγωνισμού.
15. Ο προκριματικός γύρος διεξάγεται μέσω του διαδικτύου, ενώ ο τελικός της εγχώριας και της διεθνούς φάσης του διαγωνισμού GMC θα διεξαχθούν σε προκαθορισμένο χώρο μέσα σε μία και δύο ημέρες αντιστοίχως. Οι ομάδες δε θα μπορούν να επικοινωνούν μεταξύ τους, παρά μόνο κατά την διάρκεια του γεύματος. Σε περίπτωση που κάποια ομάδα παραβιάσει τον κανόνα αυτό, μπορεί να της απαγορευτεί η συνέχιση της συμμετοχής στο διαγωνισμό.
16. Η νικήτρια ομάδα για την εγχώρια φάση του διαγωνισμού GMC αναδεικνύεται η ομάδα που στην τελευταία (δηλ. του πέμπτου τριμήνου) διοικητική αναφορά επιτυγχάνει την υψηλότερη Απόδοση της Επένδυσης.
17. Αν στον τελικό της εγχώριας φάσης δύο ή περισσότερες ομάδες έχουν την ίδια υψηλότερη Απόδοση της Επένδυσης, τότε νικήτρια αναδεικνύεται η ομάδα εκείνη που στην τελευταία διοικητική αναφορά έχει την υψηλότερη Τιμή μετοχής.
18. Για τη συμμετοχή τους στο διαγωνισμό GMC, οι ομάδες πρέπει να συμπληρώσουν μια φόρμα συμμετοχής η οποία θα γίνεται δεκτή μόνο αν είναι πλήρως συμπληρωμένη και η συμμετοχή τους θα επιβεβαιώνεται από τη Διοργανώτρια μέχρι την ημερομηνία έναρξης του Διαγωνισμού.
19. Όποια ομάδα δεν καταθέσει τις αποφάσεις της και στους πέντε κύκλους αποφάσεων της εγχώριας φάσης, θα αποκλείεται από τον διαγωνισμό.
20. Στην περίπτωση που υπάρχει δώρο για τη νικήτρια ομάδα της εγχώριας φάσης του διαγωνισμού GMC, το δώρο απονέμεται στην ομάδα που πετυχαίνει την υψηλότερη Απόδοση της Επένδυσης στην τελευταία Διοικητική Αναφορά του Εγχώριου Τελικού (Δες και τον κανόνα της παραγράφου 17).
21. Η απονομή βραβείων ή δώρων στον τελικό της εγχώριας φάσης, είτε ατομικά είτε ομαδικά, προαπαιτεί την παρουσία και συμμετοχή των μελών της ομάδας (ταυτοποιημένα με βάση διαβατήριο ή ταυτότητα) στον εγχώριο τελικό.
22. Η νικήτρια ομάδα της εγχώριας φάσης θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στο διεθνές τελικό του διαγωνισμού GMC. Εάν κάποιο ή κάποια από τα μέλη της νικήτριας ομάδας αδυνατούν να συμμετάσχουν στο διεθνές τελικό, ώστε η νικήτρια ομάδα να συμμετάσχει τουλάχιστον με 2 μέλη της στο διεθνές τελικό, τότε οι Διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να ορίσουν νέα ομάδα που θα εκπροσωπήσει την Ελλάδα στο διεθνές τελικό με βάση την σειρά κατάταξης στον εγχώριο τελικό.
23. Εάν μία ή περισσότερες ομάδες που προκριθούν είτε στο δεύτερο γύρο είτε στον εγχώριο τελικό αποσυρθούν, αυτές μπορούν να αντικατασταθούν από την ομάδα του ίδιου ομίλου, η οποία στον αντίστοιχο γύρο πέτυχε την αμέσως επόμενη υψηλότερη σειρά κατάταξης.
24. Κάθε συμμετέχουσα ομάδα θα περιλαμβάνει τρία ακριβώς μέλη.

25. Ο κάθε συμμετέχων μπορεί να διαγωνισθεί μόνο σε μια ομάδα σε όλους τους γύρους του Διαγωνισμού. Ανεξαρτήτως της φάσης διεξαγωγής του διαγωνισμού GMC, η παραβίαση του κανόνα αυτού θα επιφέρει τον άμεσο και αυτόματο αποκλεισμό των ομάδων που δεν τηρούν τον συγκεκριμένο όρο.

26. Οποιαδήποτε αλλαγή στα μέλη μιας ομάδας πρέπει να γνωστοποιείται στους Διοργανωτές εγγράφως και έως την τρίτη απόφαση του προκριματικού γύρου με επιφύλαξη των διατάξεων της παραγράφου 25.

27. Δεν είναι δυνατή η αλλαγή του κωδικού πρόσβασης για την κατάθεση των αποφάσεων από τις ομάδες σε καμία φάση του διαγωνισμού.

28. Έως την ημέρα και την ώρα που προσδιορίζεται από το αναλυτικό χρονοδιάγραμμα διεξαγωγής του διαγωνισμού GMC κάθε ομάδα οφείλει να αποστείλει το φύλλο αποφάσεων της στους Διοργανωτές μέσω διαδικτύου έχοντας ακολουθήσει τις οδηγίες του εγχειριδίου. Εάν δεν το πράξει, τότε ο προσομοιωτής θα συμπληρώσει αυτόματα και κατά τυχαίο τρόπο τα ελλείποντα κενά. Ο κανόνας αυτός θα ισχύει ανεξάρτητα από τυχόν προβλήματα του διαδικτύου ή επικοινωνίας με τους διοργανωτές. Ομάδες που δεν θα αποστέλουν έως και τρεις από τις πέντε αποφάσεις θα αποκλείονται από τον διαγωνισμό.

29. Κάθε ομάδα είναι υπεύθυνη να ελέγξει την ορθότητα της καταχώρισης των αποφάσεων της στη διοικητική αναφορά. Λάθη που οφείλονται σε τεχνικής φύσης προβλήματα της ηλεκτρονικής επικοινωνίας πρέπει να αναφερθούν μέσα σε 24 ώρες από την αποστολή της διοικητικής αναφοράς. Επίσης, κάθε ομάδα οφείλει να απευθύνει προς τους Διοργανωτές οποιαδήποτε απορία έχει **μόνο με e-mail** και **μόνο** στην ηλεκτρονική διεύθυνση info@gmcgreece.com εντός 48 ωρών μετά την αποστολή των διοικητικών αναφορών. Απορίες μέσω τηλεφώνου δεν θα απαντώνται.

30. **Οδηγίες ιστοσελίδας:** Κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να ελέγξει την έγκαιρη και επιτυχή αποστολή του φύλλου αποφάσεων μέσω της ιστοσελίδας του Διαγωνισμού με τη χρήση των προσωπικών κωδικών της ομάδας του.

31. Η καταχώριση των αποφάσεων μέσω της ιστοσελίδας του Διαγωνισμού πρέπει να γίνεται πριν την προθεσμία που έχει ανακοινωθεί από τους Διοργανωτές. Μετά το πέρας αυτής της ώρας δεν θα υπάρχει δυνατότητα αποστολής του φύλλου αποφάσεων με κανέναν τρόπο.

32. Οι υπάλληλοι των διοργανωτών δεν μπορούν να λάβουν μέρος στον διαγωνισμό.

33. Στο διαγωνισμό μπορούν να λάβουν μέρος φοιτητές Πανεπιστημίων (π.χ. Α.Ε.Ι. Τ.Ε.Ι., Ιδιωτικά Κολλέγια) και πρόσφατοι απόφοιτοι (μέχρι και ένα έτος μετά την αποφοίτησή τους), γεγονός που θα αποδεικνύεται από τα αντίστοιχα επίσημα πιστοποιητικά. Αιτήσεις για το διαγωνισμό θα γίνονται δεκτές από άτομα που κατοικούν στην Ελλάδα και Κύπρο καθώς και από Έλληνες που φοιτούν σε πανεπιστήμια του εξωτερικού.

34. Οι Διοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα να τροποποιήσουν ή και να ακυρώσουν τον διαγωνισμό, ιδίως σε περίπτωση επέλευσης γεγονότων που θα έθεταν σε κίνδυνο την αξιόπιστη οργάνωση και λειτουργία του διαγωνισμού, χωρίς να γεννάται οποιουδήποτε είδους ευθύνης της.

35. Με την εγγραφή και με τη συμμετοχή του στο διαγωνισμό ο κάθε συμμετέχοντας δηλώνει ότι έχει γνώση του περιεχομένου των Κανόνων και του Εγχειριδίου που παρέχεται σε αυτόν, αναγνωρίζοντας ρητά ότι όλες οι αποφάσεις που σχετίζονται με την ερμηνεία και εφαρμογή των Κανόνων αποφασίζονται αποκλειστικά από τη Διεθνή Οργανωτική Επιτροπή. Κάθε συμμετέχοντας αναγνωρίζει και αποδέχεται ρητά ότι οι αποφάσεις που λαμβάνονται από τη Διεθνή Οργανωτική Επιτροπή είναι τελικές και αμετάκλητες στη φύση, και συνεπώς δεν μπορεί να ασκηθεί ένσταση σε αυτές.

36. Οι Διοργανωτές δηλώνουν ότι κάθε στοιχείο που λαμβάνει εις γνώση της σχετικά με τον κάθε συμμετέχοντα με αφορμή τον διαγωνισμό θα τύχει επεξεργασίας σύμφωνα με τον νόμο 2472/1997 και πάντως μόνο σε όποιο μέτρο είναι αυτό απαραίτητο για την ομαλή διεξαγωγή του διαγωνισμού αλλά και τη δημοσιοποίηση των αποτελεσμάτων αυτού.

37. Ο συμμετέχων έχει δικαίωμα να γνωρίζει εάν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τον αφορούν αποτελούν ή αποτέλεσαν αντικείμενο επεξεργασίας (δικαίωμα πρόσβασης, άρθρο 12 ν. 2472/1997). Ο συμμετέχων έχει επίσης δικαίωμα να προβάλλει οποτεδήποτε αντιρρήσεις για την επεξεργασία των δεδομένων που τον αφορούν (δικαίωμα αντίρρησης, άρθρο 13 ν. 2472/1997).

Για τυχόν άσκηση των δικαιωμάτων του που απορρέουν κυρίως από τα άρθρα 12 και 13 ν. 2472/1997, ο συμμετέχων μπορεί να επικοινωνεί με τους Διοργανωτές στο info@gmcgreece.com.

38. Ο συμμετέχων συναινεί στο να αποτελέσουν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τον αφορούν και τα οποία γνωστοποιούνται κατά τη συμμετοχή του στο διαγωνισμό GMC, αντικείμενο επεξεργασίας από τους Διοργανωτές ή /και τρίτους κατ' εντολή και για λογαριασμό τους.

39. Ο συμμετέχων συναινεί ομοίως στο να χρησιμοποιηθούν φωτογραφίες, δηλώσεις του, καθώς επίσης και βιντεοσκόπηση από την πιθανή συμμετοχή του στο διαγωνισμό για την παραγωγή προωθητικού ή εν γένει υλικού που αφορά στη διενέργεια του διαγωνισμού GMC και τη δημοσίευση αυτού του υλικού σε διάφορα έντυπα, όπως διαφημιστικά φυλλάδια, εφημερίδες και περιοδικά ή στην ιστοσελίδα της διοργανώτριας. Αυτό κρίνεται απαραίτητο όχι μόνο για την προώθηση του διαγωνισμού αλλά και την απόδειξη της πραγματικής διεξαγωγής αυτού και την ανάδειξη των νικητών.

40. Οι εταιρίες οι οποίες αναλαμβάνουν την υποστήριξη του Διαγωνισμού, ρητά συμφωνούν και παρέχουν την άδεια στους Διοργανωτές να αναφέρουν την εμπορική επωνυμία και το διακριτικό τίτλο της εταιρείας τόσο στο εν γένει επικοινωνιακό υλικό για τη διεξαγωγή του διαγωνισμού όσο και σε τυχόν παρουσιάσεις και εκδηλώσεις που σχετίζονται με το διαγωνισμό GMC.

41. Κατά την στιγμή της εγγραφής, ή οποτεδήποτε άλλοτε ζητηθεί από τους Διοργανωτές ή από τρίτους, κατ'εντολή τους, κάθε ομάδα πρέπει να δηλώσει εγγράφως ότι έλαβε γνώση των κανόνων, ότι αποδέχεται ως οριστική και ανεπίδεκτη εναντίωσης την απόφαση των Διοργανωτών σχετικά με την ερμηνεία και εφαρμογή τους και ότι τα μέλη της συναινούν στο να αποτελέσουν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που τους αφορούν αντικείμενο επεξεργασίας από τους Διοργανωτές ή /και τρίτους κατ' εντολή και για λογαριασμό τους, κατά τα ανωτέρω αναφερόμενα.